



# *CATALOGO DE PRODUCTOS*





# ***GAMIFICACIÓN***



## **ESCAPE ROOM**

[Ver ejemplo](#)



## **CONECTAR IDEAS**

[Ver ejemplo](#)



## **CLUE GAMES O JUEGOS DE PISTAS**

[Ver ejemplo](#)



## **CLUE GAME O ADIVINA QUIÉN**

[Ver ejemplo](#)



## **CLASIFICACIÓN POR GRUPOS**

[Ver ejemplo](#)



## **TIMELINES O LÍNEAS DE TIEMPO**

[Ver ejemplo](#)



## **GLOSARIO GAMIFICADO**

[Ver ejemplo](#)





**AUDIOVISUAL**

# VIDEO CON EXPERTO EN ESTUDIO O REMOTA

Video grabado en estudio con un experto hablando a cámara.

Enseña desde su experticia y lo que aplica día a día en su campo laboral. Hace uso de recursos didácticos como grabación de pantalla, diapositivas, bullet points, elementos de utilería, material de stock, entre otros.

En caso de ser grabación remota se entrega el manual y videotutorial de grabación.



[Ver video](#)



# **VIDEO CON VOZ EN OFF Y DIAGRAMACIÓN (MOTION GRAPHICS) CON LOCUCIÓN NATURAL**

Video en el que se escucha una voz de fondo mientras se observan imágenes de archivo así como elementos gráficos que ilustran lo que dice la voz. Se usa para transmitir información muy concretas.



[Ver video](#)



# **VIDEO CON VOZ EN OFF Y DIAGRAMACIÓN (MOTION GRAPHICS) CON LOCUCIÓN POR AI**

Video en el que se escucha una voz de fondo mientras se observan elementos iconográficos y textuales que ilustran lo que dice la voz.



[Ver video](#)





***AUDIO***

# **PODCAST CON LOCUCIÓN NATURAL**

Registro de audio que permite abordar contenido de tipo más experiencial y/o anecdótico con un fin formativo. Puede ser monólogo o puede ser tipo entrevista o conversación.

[Ir a Podcast](#)



***CORRER EL MODELO EN UN  
SERVIDOR LOCAL O EN LA NUBE***

**JAVIER AMORTEGUI**



# **PODCAST CON LOCUCIÓN POR IA**

Registro de audio que permite abordar contenido de tipo más experiencial y/o anecdótico con un fin formativo. Puede ser monólogo o puede ser tipo entrevista o conversación.



**KFC**  
**ANÁLISIS DE SU ÉXITO EMPRENDEDOR**  
PABLO RODRÍGUEZ

[Ir a Podcast](#)





# *RECURSOS GRÁFICOS*

# INFOGRAFIA PLANA

Representaciones visuales de información, datos o conocimientos diseñados para presentar información rápidamente y claramente.

**ean**

## CÓMO HACER UNA INFOGRAFÍA

**¿QUÉ ES UNA INFOGRAFÍA?**  
Es una **representación gráfica** y texto simple (*minimalista*) que apoya una información.

- 1** Describe los **objetivos** de tu infografía.
- 2** Recoge los **datos** para tu infografía.
- 3** **Selecciona** los datos en tu infografía.
- 4** Define el **título**, los **encabezados**, los **subtítulos** y los **hechos**.
- 5** Ten en cuenta el largo de los párrafos y los puntos. Todo el texto debe **sumar 300 palabras**.
- 6** Incluye **notas** para la diseñadora gráfica. (*inclusión de iconos, mapas, tablas editables, relaciones entre los datos, si usas fotografías/datos de terceros debes indicar la fuente, etc.*)
- 7** **Ordena** los elementos del diseño de tu infografía.

### TIPOS DE INFOGRAFÍAS

- 1** Infografías Estadísticas
- 2** Infografías de Línea de Tiempo
- 3** Infografías de Procesos
- 4** Infografías Geográficas
- 5** Infografías Comparativas
- 6** Infografías Jerárquicas
- 7** Infografías de Lista

[Ver Infografía](#)



# INFOGRAFÍA INTERACTIVA

Representaciones visuales de información, datos o conocimientos diseñados para presentar información rápidamente y claramente. Estas pueden contar con puntos calientes que complementan la información, videos embebidos etc.

## Políticas y Responsabilidades El Juramento del Héroe

En esta Liga, cada uno de nosotros tiene un rol vital que desempeñar en la gestión de riesgos. Las políticas corporativas que seguimos son nuestras guías, y nuestras responsabilidades son claras.

**¡Escucha atentamente, pues esto es lo que nos mantiene unidos y fuertes!**

Las siguientes son políticas corporativas que aplican para todos:

Las siguientes son políticas específicas

- 1.** Para líderes de Proceso
- 2.** Para el área de riesgos
- 3.** Todos los colaboradores

¡RECUERDA!

[Ver Infografía](#)



# ARCHIVOS DESCARGABLES

Descargable que se usa para entregar información complementaria a los cursos, tales como presentaciones de áreas de una empresa, documentos científicos, resultados de investigaciones, documentos estratégicos, etc.

[Ver Descargable](#)



GUÍA DIDÁCTICA

**MI ADN  
EMPRENDEDOR**

ean 

**YO**  **EMPRENDO**  
UN ENTORNO  
INNOVADOR PARA  
APRENDER A EMPRENDER



## ***GLOSARIO***

Es una lista de términos especializados junto con sus definiciones, que se utiliza para explicar conceptos específicos dentro de un campo de estudio, trabajo, o actividad.



[Ver Descargable](#)

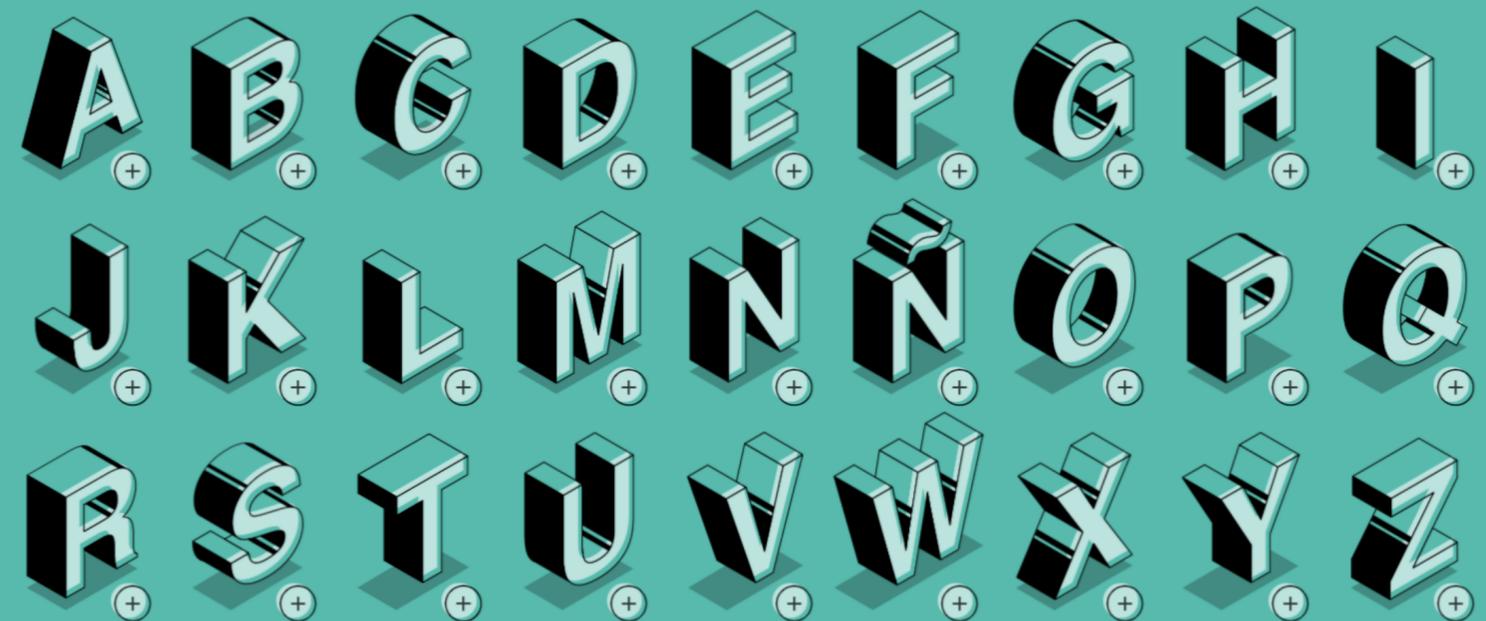


# ***GLOSARIO INTERACTIVO***

Es una lista de términos especializados junto con sus definiciones, que se utiliza para explicar conceptos específicos dentro de un campo de estudio, trabajo, o actividad. Dependiendo del nivel de interactividad estos pueden tener puntos calientes, audio, e imágenes.

## **Inteligencia Emocional**

La inteligencia emocional es la capacidad de reconocer, comprender y manejar nuestras propias emociones y las de los demás.



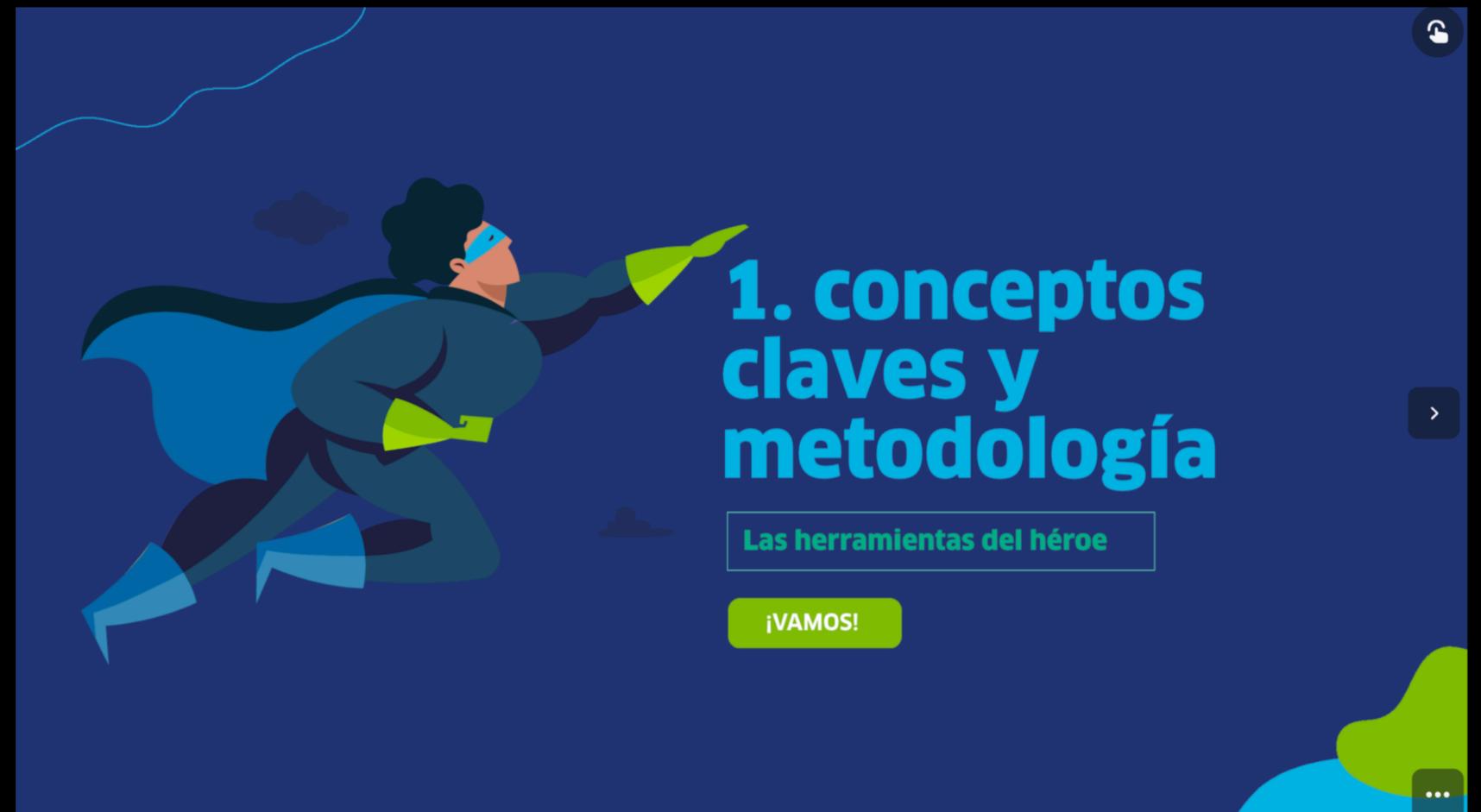
[Ver Glosario](#)



# PRESENTACIÓN INTERACTIVA

Estas presentaciones se utilizan para dinamizar la entrega de contenidos teóricos, históricos, informativos o con data específica. Los usuarios deben interactuar con el contenido lo cual les permite mantener su atención e integrar mejor los contenidos en su aprendizaje.

[Ver Presentación](#)





***EANX.CO***

***GRACIAS***

ean<sup>®</sup> 